



**Forma't per a divulgar.
Escola de divulgació científica de Lleida**

**Fórmate para divulgar.
Escuela de divulgación científica de Lleida**

IRB *Lleida*^R
Institut de Recerca Biomèdica

Programa creat per la
Unitat de Cultura Científica i de la Innovació (UCC+i)

Motivació
Motivación

Els professionals investigadors són conscients de la importància de divulgar la recerca i fer-ho amb un llenguatge col·loquial per a les persones sense formació científica. Aquesta proposta pretén **dotar recursos, formació i contactes als professionals per a divulgar de manera interessant, eficient i útil.**

Los profesionales investigadores son conscientes de la importancia de divulgar la investigación y hacerlo con un lenguaje coloquial para las personas sin formación científica. Esta propuesta pretende **dotar recursos, formación y contactos a los profesionales para divulgar de manera interesante, eficiente y útil.**

Objectius
Objetivos

GENERAL

Fomentar la participació de la comunitat investigadora de l'IRBLleida en la difusió de la ciència en general i de la recerca realitzada a Lleida.

ESPECÍFICS

Aconseguir augmentar l'interès de la comunitat investigadora de Lleida per a fer divulgació científica.

Organitzar 10 activitats anuals de divulgació científica en la demarcació de Lleida comptant amb la participació de la comunitat investigadora de l'IRBLleida.

GENERAL

Fomentar la participación de la comunidad investigadora del IRBLleida en la difusión de la ciencia en general y de la investigación realizada en Lleida,

ESPECÍFICOS

- Lograr aumentar el interés de la comunidad investigadora de Lleida para hacer divulgación científica.
- Organizar 10 actividades anuales de divulgación científica en la demarcación de Lleida contando con la participación de la comunidad investigadora del IRBLleida.

Programa complet
Programa completo

Setembre 2020 - Tècnica gestual i vocal

Octubre 2020 - Parlar amb mitjans de comunicació

Novembre 2020 - SEO i Posicionament web en ciència

Desembre 2020 - Divulgació i joc

Gener 2021 - Divulgació i còmic

Febrer 2021 - Divulgació a YouTube

Març 2021 - Investigació i comunicació digital

Abril 2021 - Concurs final

SEPTIEMBRE 2020 Técnica gestual y vocal

ENERO 2021 Divulgación y cómic

OCTUBRE 2020 Hablar con los medios

FEBRERO 2021 Divulgación en YouTube

NOVIEMBRE 2020 SEO y Posicionamiento web en ciencia

MARZO 2021 Investigación y comunicación digital

DICIEMBRE 2020 Divulgación y juego

ABRIL 2021 Concurso final



22 i 23 Setembre 2020 - Tècnica gestual i vocal (total 4 hores)

15.00 - 17.00 hores

Resum: Comunicar la ciència implica treballar el contingut i la forma, però també el nostre llenguatge no verbal. Aquest mòdul de 4h de durada compta amb una metodologia específicament creada per Big Van Ciència perquè el nostre aspecte, gestualitat, veu, ritme i prosòdia reforcin encara més el nostre missatge.

Ponent: Helena González Burón, Doctora en Biomedicina i graduada en arts escèniques. Fundadora de Big Van Ciència i formadora en educació i comunicació de la ciència a través de les arts escèniques.

22 y 23 Septiembre 2020 – Técnica gestual y vocal (total 4 horas)

15.00 – 17.00 horas

Resumen: Comunicar la ciencia implica trabajar el contenido y la forma, pero también nuestro lenguaje no verbal. Este módulo de 4h de duración cuenta con una metodología específicamente creada por Big Van Ciencia para que nuestro aspecto, gestualidad, voz, ritmo y prosodia refuercen aún más nuestro mensaje.

Ponente: Helena González Burón, Doctora en Biomedicina y graduada en artes escénicas. Fundadora de Big Van Ciencia y formadora en educación y comunicación de la ciencia a través de las artes escénicas.



20 i 22 Octubre 2020 - Parlar amb mitjans de comunicació (total 4 hores)

15.00 - 17.00 hores

Resum: Els mitjans de comunicació són clau per a visibilitzar la nostra recerca, augmentar el seu impacte social i aconseguir fons. Aquest mòdul dota de recursos per a comunicar de manera efectiva el nostre missatge.

Ponent: Helena González Burón (veure anterior) i Oriol Marimon, Doctor en Química Orgànica. Fundador de Big Van Ciència i col·laborador amb mitjans de comunicació (RTVE, National Geographic, Muy Interesante). Formador en comunicació i gestió de projectes.

20 y 22 Octubre 2020 – Hablar con los medios de comunicación (total 4 horas)

15.00 – 17.00 horas

Resumen: Los medios de comunicación son clave para visibilizar nuestra investigación, aumentar su impacto social y conseguir fondos. Este módulo dota de recursos para comunicar de manera efectiva nuestro mensaje.

Ponente: Helena González Burón y Oriol Marimon, Doctor en Química Orgánica. Fundador de Big Van Ciencia y colaborador con medios de comunicación (RTVE, National Geographic, Muy Interesante). Formador en comunicación y gestión de proyectos.

10 i 12 Novembre 2020 - SEO i Posicionament web en ciència (total 4 hores)

15.00 - 17.00 hores

Resum: Capacitar a l'alumne perquè sàpiga portar trànsit cap al seu lloc web, gràcies a les tècniques i estratègies de posicionament en Internet. Entendre què és el SEO i per què ens interessa en comunicació científica.

Ponent: Alba Espejo, Graduada en Turisme per la UAB i Màster Universitari en Gestió Cultural, Especialització en Turisme Cultural per les Universitats UOC-UdG-UIB. Des de l'any 2014 centrada en la recerca, consultoria i especialització en noves tendències digitals.

10 y 12 Noviembre 2020 – SEO y Posicionamiento web en ciencia (total 4 horas)

15.00-17.00 horas

Resumen: Capacitar al alumno para que sepa llevar tráfico hacia su sitio web, gracias a las técnicas y estrategias de posicionamiento en Internet. Entender qué es lo SEO y por qué nos interesa en comunicación científica.

Ponente: Alba Espejo, Graduada en Turismo por la UAB y Máster Universitario en Gestión Cultural, Especialización en Turismo Cultural por las Universidades UOC-UdG-UIB. Desde el año 2014 centrada en la investigación, consultoría y especialización en nuevas tendencias digitales.

1 i 3 Desembre 2020 - Divulgació i joc (total 4 hores)

15.00 - 17.00 hores

Resum: En aquesta sessió s'explicarà com es pot divulgar mitjançant el joc. A més de la ciència ciutadana, també hi ha videojocs destinats exclusivament a la divulgació científica. A través d'ells podem arribar a nous públics no necessàriament interessats per la ciència. En aquesta sessió ens centrarem en ells.

Ponent: Sara Gil, llicenciada en Ciències Físiques i apassionada de les noves tecnologies i la divulgació, autora de diversos llibres per als més petits i articles en revistes. Dedicada al món de les apps i la ludificació, és la responsable dels continguts a Astrochat.

1 y 3 Diciembre 2020 – SEO y Posicionamiento web en ciència (total 4 horas)

15.00-17.00 horas

Resumen: En esta sesión se explicará como se puede divulgar mediante el juego. Además de la ciencia ciudadana, también hay videojuegos destinados exclusivamente a la divulgación científica. A través de ellos podemos llegar a nuevos públicos no necesariamente interesados por la ciencia. En esta sesión nos centraremos en ellos.

Ponente: Sara Gil, licenciada en Ciencias Físicas y apasionada de las nuevas tecnologías y la divulgación, autora de varios libros para los más pequeños y artículos en revistas. Dedicada al mundo de las apps y la gamificación, es la responsable de los contenidos en Astrochat.

19 Gener 2021 - Divulgació i còmic (total 3 hores)

15.00 - 18.00 hores

Resum: Aquesta xerrada té com a objectiu que els assistents tinguin major criteri a l'hora d'elaborar o jutjar la qualitat d'un treball amb una forta càrrega visual, en diferents formats (inclòs el còmic).

Ponent: Carlos Pazos, Autor del projecte de popularització de ciència, MolaSaber. Escriptor i il·lustrador. Coordinador en la comunitat de divulgació creativa de ciència i cultura, Scenio.

19 Enero 2021 – Divulgación y cómic (total 3 horas)

15.00-18.00 horas

Resumen: Esta charla tiene como objetivo que los asistentes tengan mayor criterio a la hora de elaborar o juzgar la calidad de un trabajo con una fuerte carga visual, en distintos formatos (incluido el comic).

Ponente: Carlos Pazos, Autor del proyecto de popularización de ciencia, MolaSaber. Escritor e ilustrador. Coordinador en la comunidad de divulgación creativa de ciencia y cultura, Scenio.

16 Febrer 2021 - Divulgació a YouTube (total 4 hores)

15.00 - 19.00 hores

Resum: Aquesta sessió inclou alfabetització científica, temes estratègics i creadors d'èxit (ciència quotidiana, debunking, la ciència en altres formes de coneixement, actualitat científica), audiovisual (tècnica i estètica en la divulgació científica), acadèmia de creadors i aspectes funcionals.

Ponent: Deborah García Bello, Química i divulgadora científica. Copresentadora del xou científic de televisió Òrbita Laika (La 2, TVE) i divulgadora científica en Más vale tarde (La Sexta). Más informació: <http://dimetilsulfuro.es/perfil/>

16 de febrer 2021 – Divulgación en YouTube (total 4 horas)

15.00 – 19.00 horas

Resumen: Esta sesión incluye alfabetización científica, temas estratégicos y creadores de éxito (ciencia cotidiana, debunking, la ciencia en otras formas de conocimiento, actualidad científica), audiovisual (técnica y estética en la divulgación científica), academia de creadores y aspectos funcionales.

Ponente: Deborah García Bello, Química y divulgadora científica. Copresentadora del show científico de televisión Órbita Laika (La 2, TVE) y divulgadora científica en Más vale tarde (La Sexta). Más información: <http://dimetilsulfuro.es/perfil/>



9 i 11 Març 2021 - Investigació i comunicació digital (total 4 hores)

15.00 - 17.00 hores

Resum: En aquest jornada coneixerem les bases d'una bona estratègia de comunicació i treballarem processos per a triar i implementar una estratègia adaptada als nostres objectius i recursos.

Ponent: Silvia Bravo, Doctora en Física de partícules per la UAB. Editora del programa "Redes" de TVE, entre altres. El 2018 s'incorpora a Ubik Mitjana com a experta en comunicació estratègica i gestió de xarxes i mitjans.

9 y 11 Marzo 2021 – Investigación y comunicación digital (total 4 horas)

15.00 – 17.00 horas

Resumen: En este jornada conoceremos las bases de una buena estrategia de comunicación y trabajaremos procesos para escoger e implementar una estrategia adaptada a nuestros objetivos y recursos.

Ponente: Silvia Bravo, Doctora en Física de partículas por la UAB. Editora del programa "Redes" de TVE, entre otros. El 2018 se incorpora a Ubik Media como experta en comunicación estratégica y gestión de redes y medios.

20 Abril 2021 - Concurs final amb la presentació d'un producte per part dels assistents a la formació. S'organitzarà una sessió amb un jurat que decidirà el millor producte presentat i es farà entrega del premi.

20 Abril 2021 – Concurso final con la presentación de un producto por parte de los asistentes a la formación. Se organizará una sesión con un jurado que decidirá el mejor producto presentado y se entregará un premio.

Format
Formato

- Forma online: s'informarà oportunament de l'enllaç
 - Idioma: Castellà / Anglès
 - Sol·licitada acreditació per l'Escola de Doctorat de la Universitat de Lleida per cada sessió
 - Sol·licitada acreditació pel Consell Català de Formació Continuada per a la realització de totes les sessions
-

- Forma online: se informará oportunamente del enlace
- Idiomas: español e inglés
- Solicitada acreditación por la Escuela de Doctorado de la Universitat de Lleida por cada sesión
- Solicitada acreditación por el Consejo Catalán de Formación Continuada para la realización de todas las sesiones