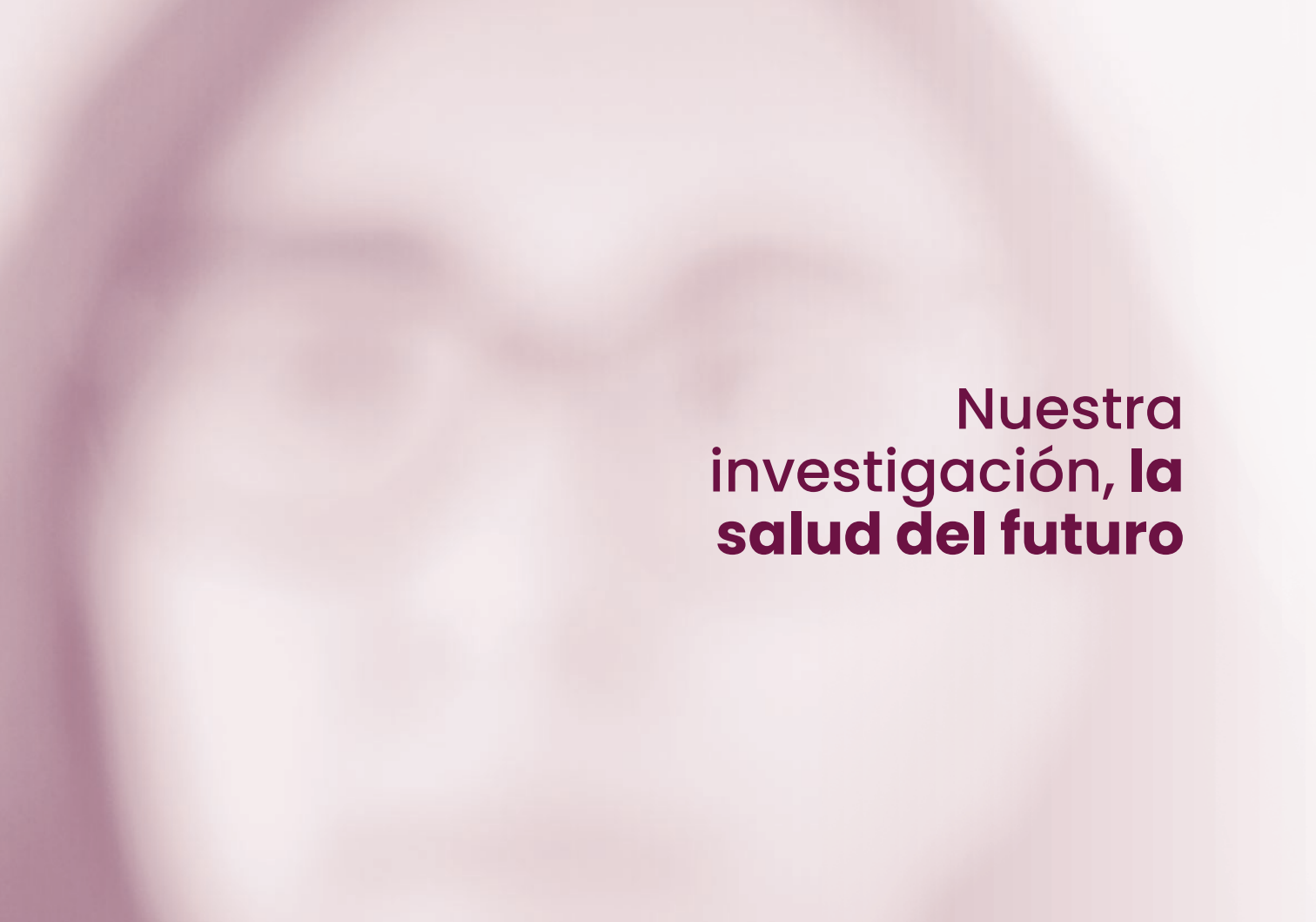


# Plan Estratègic

2026-2030





**Nuestra  
investigación, la  
salud del futuro**

Editor/Edited by



Av. Alcalde Rovira Roure, 80  
25198 Lleida  
[www.irbllleida.cat](http://www.irbllleida.cat)  
DL: L 1005-2025  
©IRB Lleida, 2026

# 06-27

ES

**Plan  
Estratégico**  
2026-2030

# Plan Estratégico

2026-2030

## Índice

Presentación	07
El IRBLleida	09
Misión, visión y valores	10
Gobernanza	11
Organigrama	12
Resumen ejecutivo	13
Objetivos estratégicos	14
Ejes y líneas estratégicos	18

# Presentación

El Plan Estratégico 2026-2030 del IRBLleida establece el marco de referencia que orientará la actividad del Instituto durante los próximos años, definiendo de manera sintética sus objetivos, ejes y líneas estratégicas. En continuidad con planes anteriores, este documento constituye una herramienta clave de planificación y gobernanza para el conjunto del IRBLleida, al servicio del fortalecimiento de la investigación biomédica en Lleida. El Plan se fundamenta en un análisis riguroso de la situación actual del Instituto y de los principales retos científicos, sociales y organizativos a los que deberá dar respuesta en el futuro inmediato.

Este Plan Estratégico es el resultado de un amplio proceso de reflexión compartida con las principales instituciones y entidades que configuran el sistema de investigación e innovación en salud del territorio. Desde una visión de corresponsabilidad institucional, todas ellas coinciden en la necesidad de priorizar proyectos conjuntos, reforzar las alianzas estratégicas y avanzar en la captación de recursos que permitan garantizar una investigación de excelencia, con impacto real en la salud de la ciudadanía.

**El IRBLleida reafirma su voluntad de consolidarse como centro de investigación de referencia a escala europea. Para ello, el Instituto apuesta por impulsar la generación de conocimiento**



**8 científico en áreas estratégicas alineadas con los grandes retos en salud, reforzar la cooperación entre los grupos de investigación y promover proyectos multidisciplinares que aprovechen de manera óptima las capacidades diferenciales del IRBLleida.**

El IRBLleida dispone de un entorno científico altamente competitivo, con grupos de investigación de reconocido prestigio y personal altamente cualificado. En este contexto, el Instituto asume el compromiso de reforzar su proyección y posicionamiento en el ámbito europeo e internacional, favoreciendo la participación en redes y proyectos estratégicos, y haciéndolo siempre en estrecha conexión con la sociedad leridana. Todo ello se verá acompañado por un impulso decidido a las actividades de innovación y transferencia, en colaboración con los agentes clave del ecosistema local, con el objetivo de maximizar el impacto social, sanitario y económico de la investigación que se desarrolla en el IRBLleida.

El plan define nueve objetivos estratégicos sobre los que se estructuran los ejes estratégicos y que se detallan a continuación. Como responsable del IRBLleida, asumo el compromiso de liderar su implementación, garantizando una ejecución rigurosa, integradora y transparente, en permanente diálogo con la sociedad y con las instituciones del territorio.

**Diego Arango del Corro**  
Director del IRBLleida



# El IRBLleida



El Instituto de Investigación Biomédica de Lleida (IRBLleida) es una institución pionera en investigación e innovación biomédicas desde 2004. Con un equipo multidisciplinar de más de 600 personas, trabajamos en áreas clave como oncología, neurociencia, cardiología y endocrinología, entre otras. Fomentamos la colaboración con instituciones nacionales e internacionales para compartir conocimientos y tecnologías de vanguardia. Además, estamos comprometidos con la formación de nuevo talento y con la innovación constante en biomedicina.

**Nuestro objetivo es entender los mecanismos fundamentales de las patologías humanas y generar descubrimientos científicos que transformen la salud y la calidad de vida de las personas.**

# Misión, visión y valores



## Misión

**Generar conocimiento de excelencia**, capaz de impactar en la salud y la calidad de vida de la población, y hacerlo con una marcada vocación internacional y de inclusión del potencial territorial.



## Visión

Ser un **referente competitivo a escala internacional** en la investigación e innovación en salud, demostrando valores éticos e impulsando la sostenibilidad, el trabajo multidisciplinar y la cooperación interna y externa.



## Valores

En el IRBLLeida creemos que los valores desarrollan virtudes y que, desplegados diariamente en nuestro ambiente, benefician a nuestro entorno y a la sociedad en general. Nuestro saber hacer se centra en los siguientes valores: **responsabilidad, respeto e igualdad, rigor, generosidad en la sinergia, independencia de juicio, compromiso social, liderazgo e ilusión.**

# Gobernanza

---

**Patronato:** órgano encargado de la representación y la dirección superior y gestión del IRBLLeida, con todas las facultades necesarias para el cumplimiento de las finalidades fundacionales.

---

**Comisión delegada:** órgano encargado de ejecutar los acuerdos que adopta el Patronato y que le delega expresamente; asimismo, es responsable del seguimiento ordinario y del impulso de las actividades del IRBLLeida.

---

**Comité científico externo:** órgano asesor del Patronato en aquellas tareas que le son encomendadas con el objetivo de velar por la calidad científica del IRBLLeida, así como del director científico —que debe ser secretario de este órgano— en el desarrollo de sus funciones.

---

**Comité científico interno:** órgano asesor del IRBLLeida para sus líneas estratégicas y de funcionamiento, cuyo objetivo es impulsar y coordinar la actividad científica. También apoya la evaluación de las diferentes convocatorias del IRBLLeida y la evaluación de proyectos. Este órgano no ostenta funciones de gestión o de representación del IRBLLeida.

---

Los principales órganos y comités que integran la estructura organizativa del IRBLLeida se resumen a continuación:

---

**Consejo empresarial:** órgano consultivo directo que colabora estrechamente con el Patronato y el equipo directivo del Instituto. Está compuesto por directores generales y gerentes generales de empresas del sector sanitario dedicadas a datos, diagnósticos o tratamientos sanitarios, así como por instituciones relacionadas con la innovación y la promoción económica. Su misión principal es contribuir activamente a la consecución de los objetivos del Instituto en el ámbito de la innovación.

---

**Dirección:** se encarga de dirigir, coordinar e impulsar las actividades de investigación del IRBLLeida y es responsable de ejecutar y hacer cumplir los acuerdos del Patronato relativos a las materias de su competencia. Preside el CCI y ostenta la secretaría del CCE.

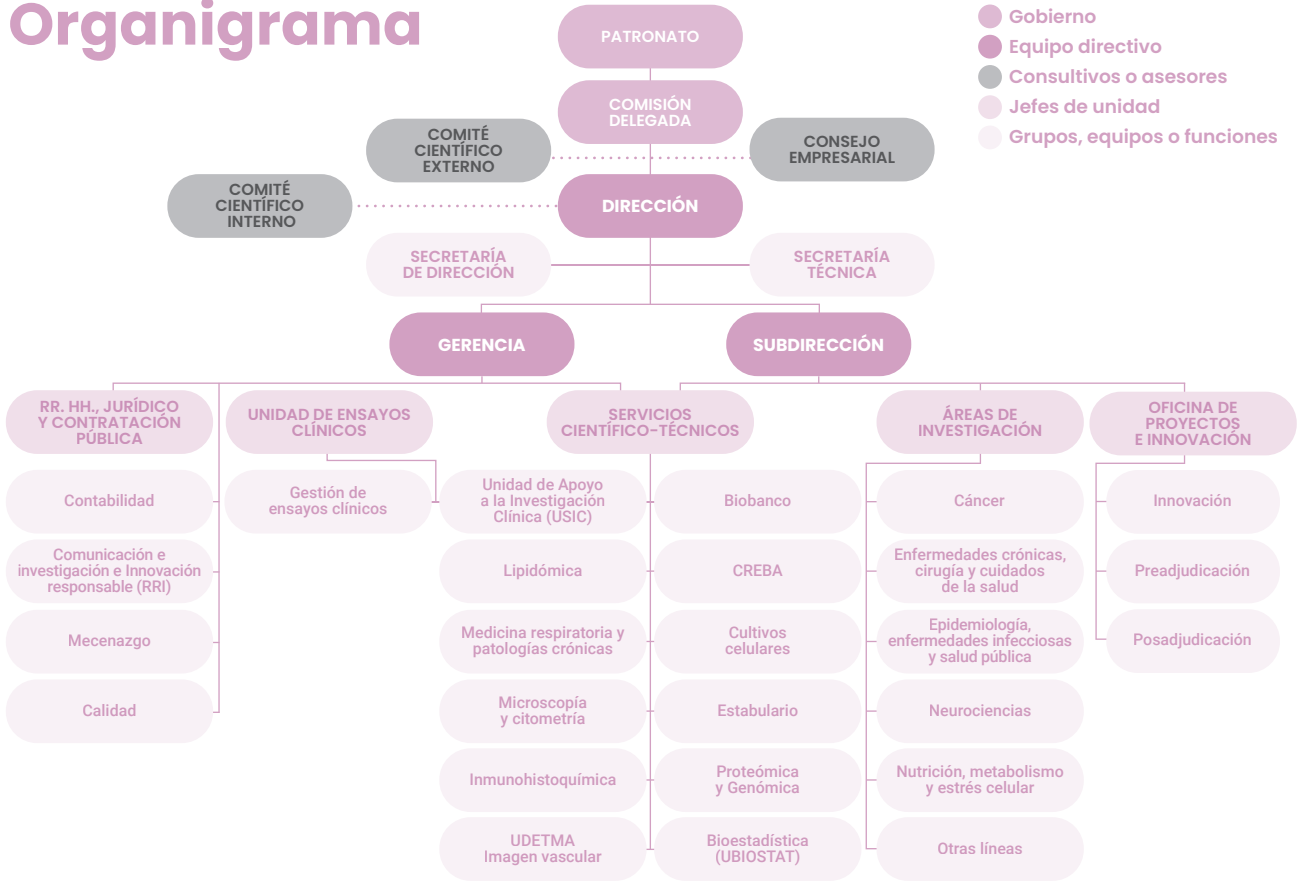
---

**Gerencia:** responsable de la estructura de gestión del Instituto y de la realización adecuada de las tareas administrativas del IRBLLeida.

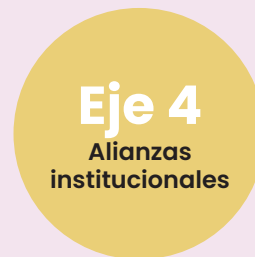
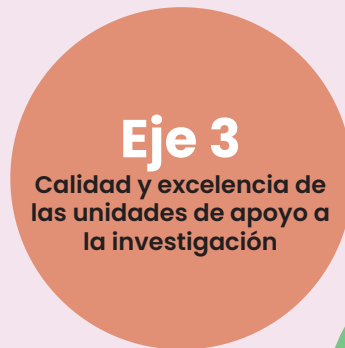
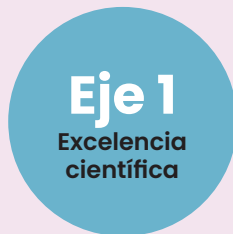
---

# Organigrama

- Gobierno
- Equipo directivo
- Consultivos o asesores
- Jefes de unidad
- Grupos, equipos o funciones



# Resumen ejecutivo



Para la elaboración de este Plan Estratégico se ha llevado a cabo un análisis interno y del entorno del IRBLleida al objeto de realizar un diagnóstico de situación. A partir de las conclusiones del análisis, se ha desarrollado una reflexión estratégica para identificar los objetivos y las principales líneas de actuación. La planificación estratégica se ha basado en la formulación de los planes de acción a desarrollar en los próximos años, así como en los indicadores de seguimiento.

El análisis ha contado con la implicación de personas, entidades, organismos reguladores y agentes clave que integran el IRBLleida. Asimismo, se han realizado entrevistas a agentes de interés del entorno de la I+D+i en salud de la región.

**Como resultado de este proceso, se han definido cinco ejes estratégicos, dentro de los cuales se articulan cinco líneas estratégicas, orientadas a la consecución de los nueve objetivos estratégicos establecidos en el Plan Estratégico 2026-2030.**

# Objetivos estratégicos

Como resultado de la reflexión participativa, se han definido **9 objetivos estratégicos para el periodo 2026-2030**, sobre los que se estructuran los ejes estratégicos.

## Eje 1

### OBJECTIVOS

#### OE.1

**Consolidar la excelencia científica promoviendo** la investigación básica y traslacional de alto impacto y favoreciendo la colaboración interdisciplinar, con especial foco en la internacionalización.

#### OE.2

**Incrementar la capacidad y liderazgo en investigación clínica**, facilitando la integración de la actividad investigadora en la práctica asistencial y promoviendo la participación activa en proyectos y ensayos clínicos.

## Eje 2

### OBJECTIVOS

#### OE.3

**Fomentar una cultura innovadora**, incentivando la creatividad, el emprendimiento y la generación de soluciones disruptivas en todos los niveles del Instituto y en el ámbito hospitalario.

#### OE.4

**Impulsar la transferencia de conocimiento**, promoviendo la protección, valorización y aplicación efectiva de los resultados de investigación en el entorno sanitario, social y productivo.

## Eje 3

### OBJECTIVOS

#### OE.5

Optimizar la gestión de la investigación y los servicios científico-técnicos, asegurando su calidad, para facilitar e impulsar la actividad desarrollada en el Instituto.

#### OE.6

Impulsar la captación y retención de talento científico mediante un entorno profesional atractivo, el apoyo al desarrollo de la carrera y medidas que favorezcan el crecimiento del personal investigador, la igualdad de oportunidades y la perspectiva de género en la investigación.

## Eje 4

### OBJECTIVOS

#### OE.7

Fortalecer las alianzas y la cooperación institucional, tanto interna como externa, para potenciar sinergias, compartir recursos y aumentar la proyección nacional e internacional del Instituto.

## Eje 5

### OBJECTIVOS

#### OE.8

Impulsar la comunicación interna y la cultura organizativa, favoreciendo la cohesión, la participación y el sentido de pertenencia de los profesionales del Instituto.

#### OE.9

Potenciar la proyección social, la difusión del conocimiento científico y la comunicación externa y el mecenazgo, incrementando la visibilidad institucional y la implicación de la sociedad en la actividad del Instituto y en la captación de recursos adicionales para la investigación.

# Ejes y líneas estratégicas

EL plan estratégico se estructura en ejes prioritarios que abordan los grandes retos del Instituto, desarrollados a través de líneas de actuación y planes específicos.



## Eje 1

**Excelencia científica**

---



## Eje 2

**Innovación y transferencia de conocimiento**

---



## Eje 3

**Calidad y excelencia de las unidades de apoyo a la investigación**

---



## Eje 4

**Alianzas institucionales**

---



## Eje 5

**Comunicación, sociedad y mecenazgo**

---

OE.1

**Línea 1.1 Impulso de la investigación básica y traslacional**

- 1.1.1 Plan de implementación de los programas de investigación transversales
- 1.1.2 Plan de fortalecimiento de la actividad científica

OE.2

**Línea 1.2 Impulso de la investigación clínica**

- 1.2.1 Plan de promoción de la actividad investigadora de los profesionales sanitarios

OE.3

**Línea 2.1 Refuerzo de la actividad y cultura innovadora**

- 2.1.1 Plan de dinamización y gestión de la innovación

OE.4

**Línea 2.2 Transferencia de resultados**

- 2.2.1 Plan de fomento de la valorización y la transferencia

OE.5

**Línea 3.1 Servicios científico-técnicos, CREBA y equipos de uso común**

- 3.1.1 Plan de impulso de los servicios científico-técnicos y gestión de sus infraestructuras y espacios

OE.6

**Línea 3.2 Apoyo indirecto a la investigación**

- 3.2.1 Plan de gestión de la investigación y política de espacios
- 3.2.2 Plan de gestión de personas y desarrollo profesional

OE.7

**Línea 4.1 Relación entre las entidades que conforman el Instituto**

- 4.1.1 Plan de fortalecimiento de relaciones

OE.8

**Línea 5.1 Relaciones externas**

- 5.1.1 Plan de fortalecimiento de alianzas y colaboraciones externas

**Línea 5.2 Comunicación y difusión del conocimiento científico**

- 5.2.1 Plan de comunicación interna, externa y divulgación científica

OE.9

**Línea 5.3 Relación con la sociedad y mecenazgo**

- 5.3.1 Plan de participación ciudadana y mecenazgo

# E1



# Eje estratégico 1

## Excelencia científica

---

### Línea 1.1 Impulso de la investigación básica y traslacional

---

#### 1.1.1 Plan de implementación de los programas de investigación transversales

**Finalidad:** estructurar y poner en marcha programas de investigación transversales que contribuyan a la diferenciación del IRBLleida y a su posicionamiento como referente en estos ámbitos.

#### 1.1.2 Plan de fortalecimiento de la actividad científica

**Finalidad:** fortalecer y dinamizar la investigación básica y traslacional de impacto en el Instituto, promoviendo la generación de conocimiento científico de excelencia con el foco en la internacionalización.

---

### Línea 1.2 Impulso de la investigación clínica

---

#### 1.2.1 Plan de promoción de la actividad investigadora de los profesionales sanitarios

**Finalidad:** fomentar y consolidar la participación activa del personal asistencial en proyectos de investigación y ensayos clínicos.

---

# E2



# Eje estratégico 2

## Innovación y transferencia de conocimiento

---

### Línea 2.1 Refuerzo de la actividad y cultura innovadora

---

#### 2.1.1 Plan de dinamización y gestión de la innovación

**Finalidad:** consolidar una cultura innovadora en todos los niveles del Instituto y en el ámbito asistencial, promoviendo mecanismos de apoyo, reconocimiento e impulso a la generación de ideas con alto potencial transformador. Participar en iniciativas de innovación transformativa en colaboración con agentes clave del territorio.

---

### Línea 2.2 Transferencia de resultados

---

#### 2.2.1 Plan de fomento de la valorización y la transferencia

**Finalidad:** fomentar la valorización y la transferencia de los activos derivados de los resultados de la investigación mediante estrategias activas de colaboración con empresas y el desarrollo de soluciones innovadoras con potencial de mercado o uso clínico.

---

# E3



# Eje estratégico 3

## Calidad y excelencia de las unidades de apoyo a la investigación

23

---

### Línea 3.1 Servicios científico-técnicos, CREBA y equipos de uso común

---

#### 3.1.1 Plan de impulso de los servicios científico-técnicos (SCTS) y gestión de sus infraestructuras y espacios

**Finalidad:** optimizar las plataformas de investigación y los equipos de uso común para garantizar un servicio adecuado a las necesidades de los investigadores.

---

---

### Línea 3.2 Apoyo indirecto a la investigación

---

#### 3.2.1 Plan de gestión de la investigación y política de espacios

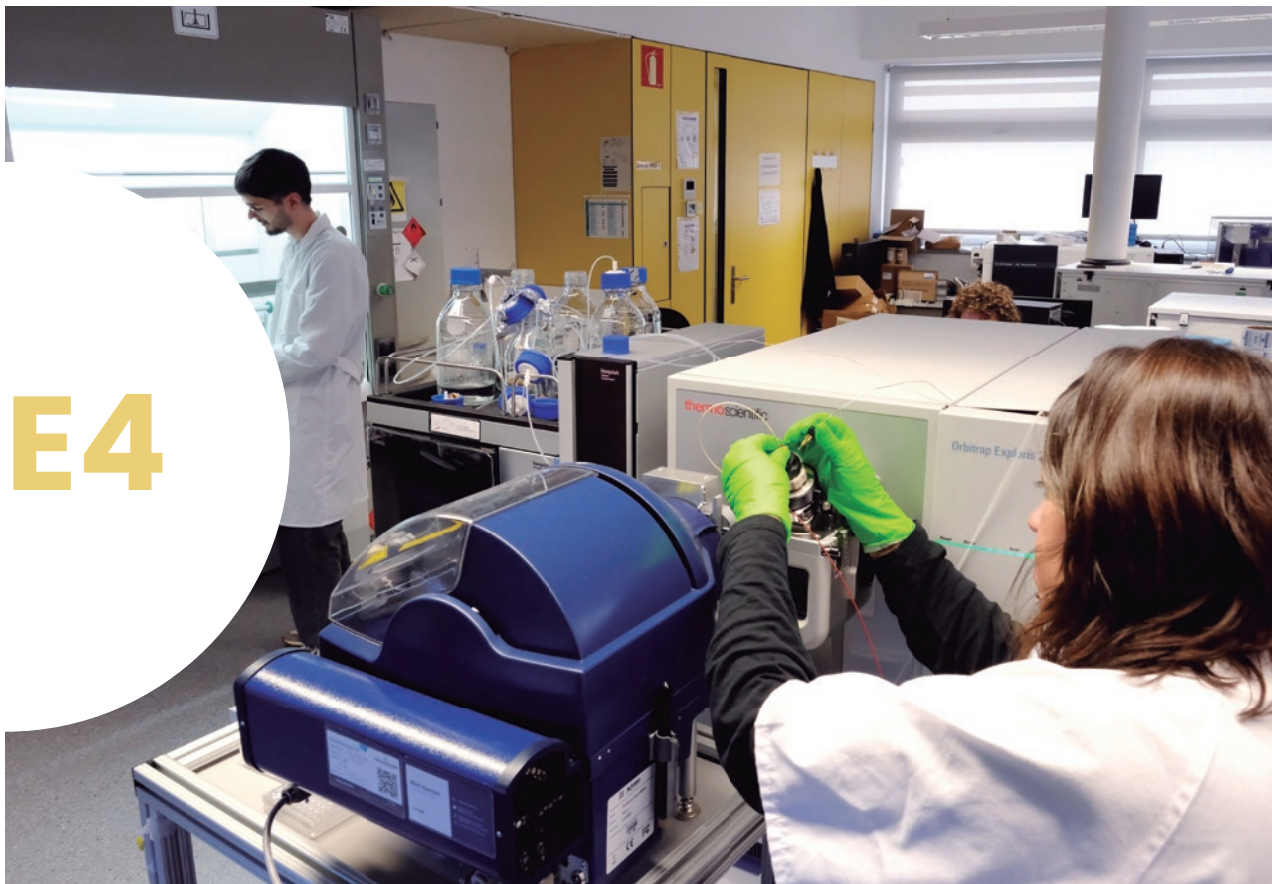
**Finalidad:** consolidar las unidades de gestión, mejorando la eficiencia operativa en los procesos para contribuir al impulso de la actividad del Instituto y a la optimización de los espacios.

#### 3.2.2 Plan de gestión de personas y desarrollo profesional

**Finalidad:** desarrollar y retener talento, alineando la gestión de personas con los principios de la estrategia HRS4R y los estándares europeos en investigación.

---

# E4



# Eje estratégico 4

## Alianzas institucionales

---

### Línea 4.1 Relación entre las entidades que conforman el IRBLleida

---

#### 4.1.1 Plan de fortalecimiento de relaciones (1/2)

**Finalidad:** consolidar la integración entre las entidades que conforman el Instituto para abordar retos comunes, compartir capacidades promoviendo una gestión eficiente de los recursos y construir una comunidad científica sólida de excelencia.

---

---

### Line 4.2 Relaciones externas

---

#### 4.2.1 Plan de fortalecimiento de alianzas y colaboraciones externas

**Finalidad:** reforzar la conexión con instituciones de investigación biomédica y centros de desarrollo tecnológico para posicionar al Instituto como socio estratégico, ampliando las capacidades científicas y el impacto de la investigación.

---

# E5



# Eje estratégico 5

## Comunicación, sociedad y mecenazgo

---

### Línea 5.1 Comunicación externa y difusión del conocimiento científico

---

#### 5.1.1 Plan de comunicación interna, externa y divulgación científica

**Finalidad:** impulsar la comunicación interna y externa siguiendo las directrices del Plan de Comunicación. Impulsar la difusión del conocimiento científico entre la comunidad investigadora y el público general.

---

---

### Línea 5.2 Relación con la sociedad y mecenazgo

---

#### 5.2.1 Plan de participación ciudadana y mecenazgo

**Finalidad:** fomentar una relación bidireccional entre el Instituto y la sociedad que favorezca la participación de la ciudadanía en la actividad del Instituto y en la captación de recursos para la investigación.

---





**Nuestra  
investigación, la  
salud del futuro**

# Plan Estratègic

2026-2030

